



Plan de Estudios de Licenciatura en Mercadotecnia (2011)

Modalidad por Encuentros

I Año

<p style="text-align: center;">I Cuatrimestre</p> <p><i>Español I</i> <i>Matemática Básica</i> <i>Filosofía</i> <i>Administración I</i></p>	<p style="text-align: center;">II Cuatrimestre</p> <p><i>Español II</i> <i>Historia de Nicaragua</i> <i>Análisis Matemático I</i> <i>Administración II</i></p>	<p style="text-align: center;">III Cuatrimestre</p> <p><i>Métodos y Técnicas de Investigación</i> <i>Análisis Matemático II</i> <i>Contabilidad Financiera I</i> <i>Medio Ambiente y Desarrollo</i></p>
--	---	--

II Año

<p style="text-align: center;">IV Cuatrimestre</p> <p><i>Microeconomía</i> <i>Matemática Financiera</i> <i>Estadística I</i> <i>Contabilidad Financiera II</i></p>	<p style="text-align: center;">V Cuatrimestre</p> <p><i>Macroeconomía</i> <i>Estadística II</i> <i>Contabilidad de Costos</i> <i>Psicología de Ventas</i></p>	<p style="text-align: center;">VI Cuatrimestre</p> <p><i>Mercado I</i> <i>Derecho Laboral</i> <i>Finanzas I</i> <i>Psicología del Cliente</i></p>
---	--	--

III Año

<p style="text-align: center;">VII Cuatrimestre</p> <p><i>Administración de RRHH</i> <i>Finanzas II</i> <i>Mercado II</i> <i>Trámites de Importaciones y Exportaciones</i></p>	<p style="text-align: center;">VIII Cuatrimestre</p> <p><i>Inglés I</i> <i>Investigación de Mercado I</i> <i>Gerencia, Ética y Sociedad</i> <i>Promoción y Ventas</i></p>	<p style="text-align: center;">IX Cuatrimestre</p> <p><i>Inglés II</i> <i>Gerencia Estratégica</i> <i>Derecho Tributario</i> <i>Planificación Estratégica</i> <i>Investigación de Mercado II</i></p>
---	--	---

IV Año

<p style="text-align: center;">X Cuatrimestre</p> <p><i>Inglés III</i> <i>Formulación de Proyectos</i> <i>Mercadotecnia de Servicios</i> <i>Técnicas de Comercialización</i></p>	<p style="text-align: center;">XI Cuatrimestre</p> <p><i>Inglés IV</i> <i>Evaluación de Proyectos</i> <i>Mercado Internacional I</i> <i>Creatividad Publicitaria</i></p>	<p style="text-align: center;">XII Cuatrimestre</p> <p><i>Inglés V</i> <i>Mercado Global</i> <i>Mercado Internacional II</i> <i>Comercio Electrónico</i></p>
---	---	---

V Año

* **Práctica Social Profesional**

<p style="text-align: center;">XIII Cuatrimestre</p> <p><i>Mercados Agropecuarios</i> <i>Mercados Turísticos</i> <i>Mercados Emergentes</i> <i>Mercadotecnia Industrial</i></p>	<p style="text-align: center;">XIV Cuatrimestre</p> <p><i>Computación</i> <i>Relaciones Públicas</i> <i>Generación de Empresas</i></p>	<p style="text-align: center;">XV Cuatrimestre</p> <p style="text-align: center;">*****</p>
--	---	--

- ✓ **Título que se otorga:** Licenciado en Mercadotecnia
- ✓ **Formas de Culminación de Estudios:**
 - ✓ Monografía
 - ✓ Examen de Grado
 - ✓ Curso de Titulación
 - ✓ Curso de Pre Especialización