



UNIVERSIDAD PAULO FREIRE

Educando para la vida

Dirección de Educación Continua

POSTGRADO EN FORMULACIÓN, GERENCIA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. PRESENTACION

El Postgrado en Formulación, Gerencia y Evaluación de Proyectos que ofrece la Universidad “Paulo Freire”, está dirigido a profesionales y técnicos interesados en adquirir, ampliar, fortalecer o actualizar sus conocimientos teóricos y prácticos sobre los procesos de formulación, gerencia y evaluación de proyectos en entidades públicas y privadas, incluyendo en estas últimas a organizaciones no gubernamentales.

Mediante la realización del Postgrado se pretende que los participantes cuenten con capacidades y habilidades técnicas a fin de llevar a cabo de manera efectiva cada uno de esos procesos, dotándoles para ello de conceptos, criterios, herramientas y demás elementos técnicos y metodológicos que les permita aumentar su nivel de conocimiento, desarrollar su capacidad de análisis y adoptar decisiones acertadas.

2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el talento humano de las entidades públicas y privadas, de manera que dispongan de las capacidades técnicas requeridas para llevar a cabo con efectividad los procesos de formulación, gerencia y evaluación de proyectos y contribuyan así a lograr los objetivos de desarrollo del país.

3. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Está dirigido a profesionales encargados de, o bien interesados en la formulación, gerencia y evaluación de proyectos, en organizaciones públicas y privadas.

4. METODOLOGÍA

El curso es eminentemente participativo y se sustenta en los principios de la metodología CEFE, así como en el enfoque del interaprendizaje; consecuentemente, incluye la realización de trabajos acordes con la realidad laboral de los participantes.

Para el abordaje de los distintos temas, se hará uso de técnicas y medios audiovisuales que contribuyan a la fijación de conocimientos. Se desarrollarán los conceptos en exposiciones teóricas y mediante aplicaciones prácticas.

Se trabajará en grupo, cada uno de los cuales diseñará y formulará un proyecto ejecutable, o al menos un perfil avanzado, como producto de los ejercicios en las sesiones del Postgrado.

Las tareas de índole práctica se llevarán a cabo mediante la constitución de grupos específicos que posibiliten la plena participación y el inter aprendizaje de los participantes.

5. PROGRAMA DE CURSO

MÓDULO I

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

a. ACTIVIDADES PREPARATORIAS DE LOS PARTICIPANTES

Preparar la información estadística (estudios de mercado, demandas sociales, procesos técnicos, etc.), relacionada con la idea de proyecto que se trabajará durante el curso.

b. INTRODUCCIÓN

Revisión de las ideas y perfiles de proyectos de los participantes.

c. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROBLEMAS RELEVANTES (EL DIAGNÓSTICO)

Elementos para comprender una situación problemática, herramientas de observación, herramientas para describir situaciones problemáticas, formulación de problemas relevantes, el análisis FODA.

d. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROYECTOS

Planes, programas, proyectos y metas. Tipos de proyectos de carácter social y de carácter privado, ciclos, fases, componentes, terminología general en los proyectos. Los recursos del proyecto: capital, tecnología, personal, información, gerencia, infraestructura.

e. DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La Relación Proyecto-Problema-Diagnóstico. La Identificación de las Alternativas de Solución: Los Proyectos. Naturaleza de los Proyectos, proyectos productivos y sociales. La importancia del Mercado en los Proyectos. Estructura del Mercado, El Producto y el Perfil del Consumidor. El Análisis de la Oferta y los Competidores. Los Precios. La Estrategia de Comercialización. Proyección de Demanda. El Tamaño del Proyecto. La Localización. Los Factores Tecnológicos, las Variables a Relevar y la Ingeniería del Proyecto. El Proceso de Producción. La evaluación Ex ante: Criterios de evaluación de proyectos y análisis de riesgos; Evaluación financiera, económica y social; Análisis del impacto ambiental. Evaluación del impacto desde la perspectiva de género. Cómo seleccionar el mejor proyecto dentro de alternativas disponibles: Los supuestos básicos: La relación beneficio-costos; el costo de oportunidad; el punto de equilibrio; el flujo de caja y los estados financieros proyectados. El VAN y la TIR.

Los factores sociales que atienden los Proyectos. Identificación del proyecto, datos de la organización promotora del Proyecto, antecedentes y contexto, importancia y justificación: Razones que motivan la realización del proyecto, descripción de la situación sin proyecto, cambios esperados a partir del proyecto. Descripción del proyecto: Análisis de beneficiarios:

matriz de involucrados, árboles de problemas y objetivos. Descripción de la estrategia del proyecto: matrices de alternativas y estrategias, la matriz de Marco Lógico: resumen narrativo del proyecto, indicadores de desempeño, medios de verificación, supuestos externos del proyecto. Presupuesto de gastos corrientes: Personal, servicios, viáticos, materiales y suministros, mantenimiento, comunicaciones, combustibles y lubricantes. Presupuesto de Inversiones: Infraestructura, equipos, mobiliario. Overhead.

MÓDULO II

GERENCIA DE PROYECTOS

f. EL PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Plan de acción: componentes y actividades. Determinación del tiempo requerido para cada actividad. Determinación y valoración de recursos. Determinación de secuencialidad y simultaneidad de las actividades: red Pert/Cpm. Construcción del cronograma de Gantt para todo el ciclo de vida del proyecto. Ayuda del MS Project. Organización para la ejecución: estructura orgánica y funcional, cargos y funciones, estructura y procesos de capacitación, control financiero, modalidades de ejecución, modelo de gerencia.

g. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Procedimientos de monitoreo y evaluación. Dimensiones y niveles de monitoreo y evaluación. Indicadores y medios de verificación. Periodicidad y responsables.

MÓDULO III

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

h. LA EVALUACIÓN EX POST

Tipos, naturaleza y características de la evaluación. El monitoreo en el proceso de implementación de los proyectos y sus resultados. Resultados esperables y resultados del proceso evaluativo.

i. LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO

Los costos reales del proyecto. La medición de los impactos logrados. Modelos evaluativos.

j. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Viabilidad económica, social, ambiental y política del proyecto a futuro. Condiciones de autogestión. Estrategia de sostenibilidad del proyecto.

k. ELABORACIÓN DE INFORMES EVALUATIVOS

Fuentes de datos para la preparación de informes. Tipos de Informes: Informes cuantitativos y cualitativos. Periodicidad. Decisiones y Medidas derivadas de la presentación de informes evaluativos.

