

## PLAN DE ESTUDIO NÚMERO II-2008 DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

### I Año

I Semestre	II Semestre
Español I Matemática Básica Administración I Filosofía Historia de Nicaragua.	Español II Mercado I Administración II Medio Ambiente y Desarrollo Análisis Matemático I

### II Año

I Semestre	II Semestre
Análisis Matemático II Microeconomía Contabilidad Financiera I Mercado II Psicología de Ventas	Matemática Financiera Macroeconomía Contabilidad Financiera II Estadística I Psicología del Cliente

### III Año

I Semestre	II Semestre
Administración de Recursos Humanos Promoción y Ventas Investigación de Mercado I Estadística II Contabilidad de Costo	Sociología de la Organización Investigación de Mercado II Derecho Laboral Métodos y Técnicas de Investigación Finanzas I

### IV Año

I Semestre	II Semestre
Técnicas de Comercialización Derecho Tributario Mercado Global Finanzas II Trámites de Importación y Exportación	Planeación Estratégica y Control de Mercado. Comercio Electrónico Mercadotecnia de Servicios Generación de Empresas Creatividad Publicitaria

### V Año

I Semestre	II Semestre
Mercado Internacional I Formulación de Proyectos Estrategia Gerencial Mercados Agropecuarios Relaciones Públicas	Mercado Internacional II Evaluación de Proyectos Mercados Turísticos Mercadotecnia Industrial Mercados Emergentes

- ❖ Practica Social Profesional
- ❖ Formas de Culminación de Estudio